

Taller general

AGENCIA DE VIAJES CLARIMAR										
P L A N D E V I A J E S	Código Plan	Destino	Fecha del Viaje	Valor Tiquete	PLAN HOTEL		T E L E F O N O S	TELEFONO AGENCIAS		
					Plan Diurno	Plan Nocturno		Agencia Medellín	Celular	Código Agencia
					0011	Aruba		19/08/2008	\$ 950.000,00	10:00 a.m.
0012	Jamaica	20/08/2008	\$ 1.000.000,00	11:00 a.m.	08:00 p.m.	213-47-68 (795)	(311) 666 55 44	002-XYZ		
0013	San Andres	21/08/2008	\$ 750.000,00	01:00 p.m.	10:00 p.m.	235-47-66 (789)	(300) 345 67 89	003-XYZ		
0014	Cuba	22/08/2008	\$ 1.200.000,00	03:00 p.m.	11:00 p.m.	129-80-54 (678)	(313) 567 89 01	004-XYZ		
0015	México	23/08/2008	\$ 2.000.000,00	05:00 p.m.	07:00 p.m.	257-92-34 (876)	(314) 455 66 77	005-XYZ		

- 1 Personalice el código del Plan para que aparezca con los ceros a la izquierda
- 2 Personalice la fecha de viaje para que aparezca fecha larga
- 3 Aplique el formato respectivo al Valor Tiquete para que aparezca como está en la muestra
- 4 Aplique el formato respectivo a la hora diurna y nocturna del plan hotel y recuerde que primero debe ingresar la hora militar y luego aplicarle **a.m. o p.m.**
- 5 Personalice la columna de Agencia Medellín y Celular para que aparezca como lo sugiere la muestra
- 6 Personalice la columna Código Agencia para que aparezca como lo sugiere la muestra.
- 7 Configure la hoja en forma horizontal. Personalice el encabezado con su nombre completo y en la sección derecha inserte una imagen.
- 8 Renombre la etiqueta por formato y aplique color a la etiqueta.
- 9 Ubíquese en la hoja dos y renómbrala por validación, aplique color y realice el ejercicio dos.

Ejercicio dos

Enteros	Fecha	Hora	Lista

- 1 Valide cada rango con 10 registros
- 2 Enteros entre 50 y 80, con mensaje de error
- 3 Fechas entre el primero de octubre al 15 de octubre de 2019
- 4 Horas entre las diez de la mañana y tres de la tarde, con mensaje de entrada
- 5 Lista, realice en el rango de lista, sólo cuatro ciudades
- 6 Ubíquese en la hoja tres, renómbrala por fórmulas y realice el ejercicio tres.

Ejercicio tres

INFORME CEMENTOS					
CEDULA DEL CLIENTE	CANTIDAD VENDIDA	VALOR BULTOS VENDIDOS	VALOR DESCUENTO	VALOR IVA	VALOR COMISION
42.151.120	341				
98.457.214	9654				
102.510.020	817				
44.500.610	51984				
47.800.900	16				
89.456.251	4848				
5.248.410	6419				
1.230.560.450	548				
48.562.147	484				
78.951.258	5484				
88.900.900	1964				

MAXIMA CANTIDAD VENDIDA	
MINIMO DESCUENTO	
PROMEDIO COMISION	
CANTIDAD CLIENTES	
TOTAL VALORES A PAGAR	
FECHA ACTUAL	

Porcentajes	
VALOR BULTO	\$ 15.500
IVA	19%
DESCUENTO	3%
COMISION	4%

Inserte un columna para hallar el total a pagar cliente